

中国酒业协会

中酒协责[2019]05号

关于开展“2019全国理性饮酒宣传周”活动的通知

各会员单位：

根据《中国酒业协会酒与社会责任促进工作委员会章程》和2019年委员会年会内容，为在社会上广泛传播理性文明饮酒的理念，彰显酒类行业社会责任的担当，在四年来开展全国理性饮酒宣传周活动的基础上，我协会将在本年度举办以“关爱成长、非成勿饮”为主题的“2019全国理性饮酒宣传周(下称：宣传周)”活动。现将活动有关事宜通知如下：

一、活动主题

宣传周活动主题为“关爱成长、非成勿饮”。

二、活动时间

2019年10月18日至25日是全国集中组织开展宣传周活动的时间，活动时间可延展到前后时段。

三、活动地点

活动将在全国范围内开展，主会场活动定于上海，分会场的设定采取参与单位申报的形式。

四、活动内容和流程

宣传周活动包括线上和线下活动，线下活动的形式有会场活动、门店活动、市场活动等。活动方案详见附件。

勇于担当、履行社会责任，是一个产业走向成熟的重要标志。望各企业积极参与此次宣传周活动，共同树立正面的行业形象，推动行业可持续健康发展！

附件 1. 2019 全国理性饮酒宣传周活动策划案

附件 2. 2019 全国理性饮酒宣传周分会场申报表

附件 3. 2019 全国理性饮酒宣传周“万店承诺”活动申报表

中国酒业协会酒与社会责任促进工作委员会

2019年8月5日



2019 全国理性饮酒宣传周活动策划案

一、 背景

近两年，中国酿酒产业发展稳健，市场稳步增长，经济效益整体趋好，并向高质量发展阶段挺进。理性消费、国际化消费、多元化消费、个性化消费等多方因素将进一步推动酒类消费市场的巨大演变。与此同时，酒业的社会关注度也达到了前所未有的高度，可以说，酒业是当下最为热门的行业之一，同时，也面临着复杂的外部公众环境。

从国际上来看，世界卫生组织（WHO）从2010年就制定了《减少有害使用酒精全球战略》，把非理性饮酒列为全球健康不良的主要风险因素之一，呼吁各个国家政府部门、公共卫生部门、民间社会和企业共同采取行动来减少非理性饮酒。从国家层面，2019年6月24日，国务院发布《关于实施健康中国行动的意见》，发布了《健康中国行动（2019-2030年）》报告，动员全社会落实预防为主方针，实施健康中国行动，提高全民健康水平。其中首次提出了“少喝酒，不酗酒”的内容。从社会层面，国外研究机构和国内外的媒体渠道一直在传播着对酒类的负面报道。加上国内酒后驾驶、未成年人饮酒、过量饮酒等非理性饮酒行为的存在，使消费者对酒和酒行业产生较大误解。

基于这些因素的考量，我们认为酒业必须承担相应的社会责任，而且，主动承担一定会比被动承担要更好。2008年协会首次在行业内提出了“理性饮酒”的理念，并持续提倡和推广。2015年7月，在政府多个部门、社会各界及全行业的大力支持下，中国酒业协会酒与社会责任促进工作委员会正式成立。委员会针对理性饮酒三大问题领域，即酒驾、未成年人饮酒、过量饮酒，分别以“理性文明，拒绝酒驾”、“关爱成长，非成勿饮”、“适量饮酒、快乐生活”为主题，在每年十月份的第三个周五在全国开展理性饮酒宣传周活动。活动覆盖全国四百多个城市，万家酒类消费场所，在北京、上海、广州、深圳、成都、南京、重庆、合肥等地设立会场，大力宣传理性饮酒，受到了社会各界广泛好评。2018年的全国理性饮酒宣传周发布了《理性饮酒知识读本》和2018“中国酒驾预防白皮书”，得到了相关部门的高度肯定和社会媒体的高度赞誉。主题活动“亿万承诺、拒绝酒驾”线上线下累计参与人数突破280万，公益主题微电影《一念之间》点击量累计约达5500万次，引起了巨大的社会反响。

今年，全国理性饮酒宣传周将以“关爱成长、非成勿饮”为主题，呼吁社会各界共同努力，预防未成年人饮酒。7月23日，由中国酒业协会、中国标准化协会和中国健康管理协会联合提出，16家委员会成员企业参与制定的中国酒业首份管理类团体标准——《中国酒类企业社会责任指南》，在委员会年会上正式发布。10月份宣传周期间还将发布《2019中国预防未成年人饮酒绿皮书》

和公益主题微电影。我们相信，在全行业和消费者的广泛参与下，在相关部门的指导和大力支持下，今年的全国理性饮酒宣传周活动一定会取得更加丰硕的成果！

二、 活动主题

2019 全国理性饮酒宣传周活动主题为“关爱成长 非成勿饮”。

三、 活动时间

2019 年 10 月 18 日至 25 日是全国集中组织开展“全国理性饮酒宣传周”活动的时间，活动时间可延展到前后时段。全国主会场活动于 10 月 18 日举行。

四、 活动地点

活动将在全国范围内开展。主会场活动将在上海举行，分会场的设定采取参与单位申报的形式。

五、 组织架构

(一)主办单位：中国酒业协会

(二)承办单位：中国酒业协会酒与社会责任促进工作委员会

(三)协办单位：泸州老窖股份有限公司

(四)指导单位：商务部、工信部、卫生健康委员会

(五)合作单位：全国酒类生产企业、酒类经销商等

(六)支持媒体：(略)

六、 活动内容和流程

理性饮酒宣传周活动包括线上和线下活动，以下为活动形式：

(一)主题活动：“万店承诺不向未成年人售酒”

1. 酒类电商

在十月份宣传周期间，酒类电商在官网及客户端制作活动页面或广告条幅，发布“万店承诺不向未成年人售酒”线上活动，承诺不向未成年人售酒。

2. 酒企业

企业安排直销门店，同时发动合作经销商参与“万店承诺不向未成年人售酒”活动。宣传周活动时间为2019年18-25日，可延续至更长时间。

参与门店组织以下活动(示例)：

- 1) 就“不向未成年人售酒”对参与员工进行培训
- 2) 悬挂活动周宣传条幅、张贴宣传海报
- 3) 在显著位置摆放“不向未成年人售酒”台卡
- 4) 参与员工穿着活动服装/或佩戴徽章
- 5) 向客户分发相关宣传材料
- 6) 有条件的门店播放主视频

3. 酒类经销商

酒类经销商组织门店参与“万店承诺不向未成年人售酒”

活动，宣传周活动时间为 2019 年 18-25 日，可延续至更长时间。

参与门店组织以下活动（示例）：

- 1) 就“不向未成年人售酒”对参与员工进行培训
- 2) 悬挂活动周宣传条幅、张贴宣传海报
- 3) 在显著位置摆放“不向未成年人售酒”台卡
- 4) 参与员工穿着活动服装/或佩戴徽章
- 5) 向客户分发相关宣传材料
- 6) 有条件的门店播放主视频

(二)线上活动

通过协会官方网站、官方微信公众号、官方微博等在线上展开宣传，包括播放主视频、发布知识以及互动游戏等，并对参与单位组织的重点活动进行报道。

1. 各参与单位，即酒类生产企业、经销商企业通过网站、微信、微博等在线上展开宣传和互动活动。

2. 电商：制作专题海报和视频，在官方网站和新媒体上展开宣传

(三)会场活动

1. 主会场活动

2019 全国理性饮酒宣传周主场活动将在上海举行，由酒与社会责任促进工作委员会和当值主席单位泸州老窖股份有限公司共同承办。将邀请主要部委领导、协作单位和主要企业代表参加，并邀请媒体对活动进行报道。

活动内容流程（待定）：

(1)播放主视频

(2)部委领导致辞

(3)主办单位和协办单位领导致辞

(4)发布宣传周公益主题微电影

(5)发布《2019 中国预防未成年人饮酒绿皮书》

(6)宣传周活动启动仪式

2. 分会场活动

在全国部分省份设立分会场活动，符合条件的企业请提前向委员会申报，以便统筹安排。分会场将冠名“2019 年全国理性饮酒宣传周 XX 省（区/市）分会场活动”名称。如一省内有多地同时开展多项活动，名称可用“2019 年全国理性饮酒宣传周 XXX(地区)主题活动”。委员会对分会场活动支持包括：协调安排协会领导参与并发言；提供背景板和其他材料的设计模板；部分宣传用品支持等。

(1)分会场活动要求：

①活动不限室内或室外，但需要有一定规模（现场参与人数在 100 人以上，邀请媒体在 10 家以上）

②活动使用统一设计的背景板、X 展架、海报和其他材料

③在 8 月 26 日前将预案报委员会秘书处

(2)分会场活动流程（示例）：

①播放主视频

- ②政府和企业领导讲话
- ③当地自主内容（节目、与观众互动）
- ④当地宣传周活动启动仪式
- ⑤为门店代表发放宣传材料
- ⑥媒体对活动进行报道

(四)市场活动

(1)通过企业员工及志愿者访问市场，向企业的经销商、客户发放宣传品，在餐饮集中地段悬挂横幅，张贴海报

(2)使用企业自身的广告平台（时间段、位置），进行公益广告宣传

(3)组织其他宣传活动如路边广告牌、灯箱广告、口号征集、海报设计征集活动等不限

(4)邀请媒体对活动进行深度报道。

七、 活动分工

(一)酒与社会责任促进工作委员会和协会各部门

- 1.协调政府部门、企业、合作单位和媒体参与活动
- 2.邀请明星和公众人物支持活动
- 3.制定主方案、背景材料、培训材料、核心宣传信息和申报表、信息收集表等
- 4.设计宣传材料（海报、招贴、宣传单、背景板、X展架、台卡、徽章等）和T恤，制作宣传主视频

- 5.制作新闻通稿
- 6.组织协会线上宣传和互动活动
- 7.组织主会场活动
- 8.支持分会场活动和各地市场活动
- 9.筹备会场和物料等部分活动经费
- 10.负责各地信息收集工作并总结报告

(二) 当值主席单位——泸州老窖股份有限公司

- 1.支持筹备主会场活动
- 2.支持宣传周公益主题微电影拍摄

(三) 政府部门

- 1.支持理性饮酒宣传周活动

出席会场活动

(四) 酒类生产企业和经销商、电商

- 1.利用网络和自媒体开展线上宣传和互动活动
- 2.申报并组织分会场活动
- 3.组织门店参与“万店承诺不向未成年人售酒”活动
- 4.开展其他形式的宣传活动
- 5.组织媒体对活动进行报道
- 6.将企业活动信息上报委员会秘书处

(五) 地方酒业协会

- 1.在各地组织分会场和/或市场活动
- 2.联系本地酒企和经销商参与和支持活动

(六)合作媒体

- 1.利用自媒体开展线上宣传活动
- 2.通过专题等形式开展消费者教育
- 3.发布平面和视频公益广告
- 4.对理性饮酒宣传周活动进行深入报道

八、时间安排表

时间	内容
2019年3月	团体标准立项
2019年4月	发布宣传周主题及公益形象大使，征集微电影剧本、发布团体标准框架及绿皮书框架
2019年5-6月	团体标准、绿皮书编写
2019年7月	年会及新闻发布会 发布团体标准、讨论确定宣传周活动具体方案、微电影制作
2019年8-9月	协调各企业、合作单位，确定分方案，完成宣传材料设计
2019年9月底	完成微电影制作、绿皮书（最终稿），完成分会场、门店物料分发
2019年10月7-	进行会场布置和现场布置

17 日	
2019 年 10 月 18- 25 日	全国理性饮酒宣传周活动
2019 年 11-12 月	参与单位统计和报告、活动总结

九、注意事项

(一)各地方协会和参与企业应积极争取当地各部门对全国理性饮酒宣传周活动的支持，主动邀请各部门和公众一起参加相关活动。并参照总体方案，制定本地工作方案，认真实施宣传活动。

(二)为了避免争议，在理性饮酒宣传周活动中，企业和合作单位向媒体和消费者传播的内容以核心宣传信息为主，不应擅自修改核心信息，或发布与核心信息相悖的内容。

(三)在宣传周期间，参与单位可将活动动态、图片和影像等随时发送委员会秘书处，秘书处将协调媒体资源，对参与单位的活动进行报道。

(四)各单位参与活动情况将作为下一届“中国酒业社会责任奖”评选的重要参考内容。

(五)公益广告宣传请遵守《公益广告促进和管理暂行办法》的规定，如“公益广告内容应当与商业广告内容相区别”、“不得标注商品或者服务的名称以及其他与宣传、推销商品或者服务有关的内容”等。

十、 填报时间和联系方式

(一) 请各企业于 2019 年 8 月 26 日前填报申请表和活动方案。

(二) 全国理性饮酒宣传周活动结束后，请各企业于 2019 年 11 月 10~30 日提交活动信息表、总结以及相关图片、影像资料。

(三) 获取全国理性宣传周活动相关资料，请登陆中国酒业协会官方网站 (www.cada.cc) 进行查询和下载。

中国酒业协会酒与社会责任促进工作委员会联系方式：

联系人：李琪

电话：010-57811300 转 8071，18311075615

电子邮箱：chinasao@cada.cc

邮寄地址：北京海淀区三里河路 11 号南新楼 6 层

邮编：100831

附件 2

2019 年全国理性饮酒宣传周分会场申报表

会场地点				单位名称	承办单位：（加盖公章） 支持单位（可缺）：		
负责人		职务		手机 电话		邮 件	
联系人		职务		手机 电话		邮 件	
活动形式							
申报 陈述	简要说明：分会场目的、预期规模、方案可行性及举办单位的办会保障等。						
会场 方案							
其他	本表未列出的其他需要支持或特别说明的情况。						

- 备注：1. 请于 2019 年 8 月 26 日前发送至指定邮箱 Chinasao@cada.cc
2. 分会场方案可另附文

附件 3

2019 全国理性饮酒宣传周
“万店承诺不向未成年人售酒” 活动申报表

单位名称							
负责人		职务		手机 电话		邮 件	
联系人		职务		手机 电话		邮 件	
门店 数量							
收货 地址							
其他	本表未列出的其他需要支持或特别说明的情况。						

备注：请于 2019 年 8 月 30 日前发送至指定邮箱 Chinasao@cada.cc